

Wijkcomité Helpman:

Al sinds het begin van de 20-jaren van de vorige eeuw bestaat er een wijkvereniging Helpman, zoals op de kaart [op deze pagina](#) te zien is.

In de loop der jaren is de rol en betekenis vast veranderd, maar het huidige wijkcomité is een vereniging die op 19 september 1982 is opgericht. Zie de statuten [hier](#).

In die statuten staan ook de doelen en middelen opgenoemd waarmee de doelen nagestreefd worden.

Het wijkcomité bestaat op dit moment uit 7 (onbezoldigde) personen.

Onze middelen: Sinds 1982 heeft de gemeente Groningen vanuit haar participatiebeleid het wijkcomité ook altijd financieel ondersteund. Die bijdrage is op dit moment zo'n € 1,43 per inwoner. Dit is terug te vinden in het jaarverslag 2024 (op dezelfde pagina als de statuten) gecombineerd met de demografische gegevens (ruim 11.500 inwoners) die [hier](#) te vinden zijn.

Deze jaarverslagen inclusief financieel verslag worden ook altijd ter verantwoording aan de gemeente gestuurd en aan de wijk beschikbaar gesteld op de algemene vergadering en via onze website.

Daarnaast hebben wij via de advertentie-inkomsten vanuit “de Helperbel” een mooie inkomstenstroom.

In de jaarverslagen kan je ook teruglezen welke onderwerpen er dat jaar aan bod zijn geweest en wat de status ervan is. De meest actuele status houden we ook weer bij via de website. Onderwerpen zoals [verkeer](#), [duurzaamheid](#) en [activiteiten](#) die we organiseren hebben op de site elk hun eigen up-to-date informatiepagina's.

Daarnaast verschijnt er elk kwartaal ons hooggewaardeerde wijk-magazine “de Helperbel” die bij alle ruim 6000 huishoudens in de brievenbus bezorgd wordt.

Wat we doen: Via de bovengenoemde kanalen (en de soc. media als Facebook en Instagram) informeren we de inwoners zoveel mogelijk over de aan de orde zijnde activiteiten. Regelmatig ontvangen we reacties daarop en waar mogelijk proberen we die vragen te bundelen en te routeren naar de juiste instanties, of we ondersteunen de initiatieven met financiële of andere middelen.

Sommige onderwerpen als de duurzaamheid en de concerten kennen een “eigen” nieuwsbrief waarop iedereen zich kan abonneren. En alle donateurs staan op een verzendlijst (mits we de e-mailadressen hebben ontvangen natuurlijk) die we geregeld benutten voor mails over de algemene vergaderingen en andere de gehele wijk aangaande zaken.

Op alle media zijn onze e-mailadressen en telefoonnummer te vinden zodat de inwoners ons persoonlijk kunnen benaderen.